



Aneks nr 4

**do Strategii Rozwoju Województwa Podlaskiego do roku 2020
z dnia 9 września 2013 r.**

System wskaźników monitorowania

Białystok, wrzesień 2013 r.

Wskaźniki monitorowania celów strategicznych SRWP

Cel strategiczny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Wartość docelowa (2020)
Cel strategiczny 1. Konkurencyjna gospodarka	1. PKB na 1 mieszkańca (ceny stałe z roku 2005)	zł	obliczenia na podstawie GUS	22 300 (2010)	30 687
	2. Liczba podmiotów gospodarki narodowej w rejestrze REGON na 10 tys. ludności	szt.	GUS	764 (2011)	830
Cel strategiczny 2. Powiązania krajowe i międzynarodowe	3. Wartość eksportu w przeliczeniu na 1 mieszkańca	EUR	obliczenia własne na podstawie Ministerstwa Finansów	930 (2010)	1 320
	4. Udział kapitału zagranicznego ulokowanego w województwie podlaskim w całkowitej wartości tego kapitału w Polsce	%	obliczenia na podstawie GUS	0,27 (2011)	0,34
Cel strategiczny 3. Jakość życia	5. Saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych na pobyt stały na 1000 ludności	osoby	GUS	-1,64 (2011)	-0,4
	6. Przeciętny miesięczny dochód do dyspozycji na 1 osobę w gospodarstwie domowym	zł	GUS	1 188,46 (2011)	1 648

Wskaźniki monitorowania celów operacyjnych SRWP¹

Cel operacyjny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Tendencja zmian
Cel operacyjny 1.1 Rozwój przedsiębiorczości	1. Udział powierzchni ekologicznych użytków rolnych w gospodarstwach ekologicznych posiadających certyfikat w ogólnej powierzchni użytków rolnych	%	GUS	2,83 (2011)	wzrost
	2. Podmioty nowo zarejestrowane w rejestrze REGON w sektorze prywatnym	szt.	GUS	9 291 (2012)	wzrost
Cel operacyjny 1.2 Wzrost innowacyjności podlaskich przedsiębiorstw	3. Nakłady na działalność badawczo-rozwojową – relacja do PKB (ceny bieżące)	%	GUS	0,32 (2010)	wzrost
	4. Udział nakładów na działalność B+R ponoszonych przez podmioty gospodarcze w nakładach na działalność B+R ogółem	%	GUS	18,6 (2011)	wzrost
	5. Nakłady na działalność innowacyjną na 1 przedsiębiorstwo przemysłowe, które poniosło takie nakłady	tys. zł	GUS	3 661,6 (2011)	wzrost
	6. WDB na 1 pracującego	tys. zł	GUS	71,6 (2010)	wzrost
	7. Liczba uzyskanych patentów przez: jednostki naukowe oraz przedsiębiorstwa	szt.	badania własne	0	-
Cel operacyjny 1.3 Rozwój kompetencji do pracy i wsparcie aktywności zawodowej mieszkańców regionu	8. Udział osób w wieku 25-64 lata uczestniczących w kształceniu i szkoleniach w ogólnej liczbie ludności w tym wieku	%	GUS	4,1 (2012)	wzrost
	9. Wskaźnik zatrudnienia dla osób w wieku 20-64 lata wg BAEL (w IV kwartale)	%	GUS/ Eurostat	66,9% (2012)	wzrost

¹ Ostateczny kształt systemu wskaźników monitorowania będzie determinowany także przez ustalenia w zakresie wskaźników kluczowych, definicji wskaźników komisyjnych oraz współpracy z GUS (m. in. w ramach Krajowego Obserwatorium Terytorialnego)

Cel operacyjny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Tendencja zmian
Cel operacyjny 1.4 Kapitał społeczny jako katalizator procesów rozwojowych	10. Liczba podmiotów trzeciego sektora na 10 tys. ludności	szt.	GUS	40,4 (2012)	wzrost
	11. Zwiedzający muzea i wystawy na 1000 ludności Widzowie i słuchacze w teatrach i instytucjach muzycznych na 1000 ludności Uczestnicy imprez (w ciągu roku) organizowanych przez domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice na 1000 ludności Zwiedzający galerie sztuki na 1000 ludności Widzowie w kinach na 1000 ludności	osoby	GUS	321,5 218,4 914,8 62 749,7 (2012)	wzrost
Cel operacyjny 1.5 Efektywne korzystanie z zasobów naturalnych	12. Udział energii odnawialnej w produkcji energii elektrycznej ogółem	%	GUS	48,8 (2011)	wzrost
	13. Emisja metanu CH ₄	Gg	KOBiZE	b.d.	spadek
	14. Odsetek spraw załatwianych drogą elektroniczną (jako % z 20 podstawowych usług)	%	MAiC	30 (2004)	wzrost
Cel operacyjny 1.6 Nowoczesna infrastruktura sieciowa	15. Odsetek gospodarstw domowych wyposażonych w komputer z dostępem do szerokopasmowego Internetu	%	GUS	48,5% (2012)	wzrost
	16. Odsetek podmiotów gospodarczych posiadających dostęp do szerokopasmowego Internetu	%	GUS	78,5 (2012)	wzrost
	17. Korzystający z instalacji gazowej w % ogółu ludności	%	GUS	27,0 (2011)	wzrost
	18. Długość nowo wybudowanych i zmodernizowanych elektroenergetycznych sieci przesyłowych i dystrybucyjnych	km	badania własne	0	-

Cel operacyjny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Tendencja zmian
Cel operacyjny 2.1 Aktywność podlaskich przedsiębiorstw na rynku ponadregionalnym	19. Udział sprzedaży eksportowej w sprzedaży ogółem	%	Obliczenia własne na podstawie danych MF i GUS	b.d.	wzrost
Cel operacyjny 2.2 Poprawa atrakcyjności inwestycyjnej województwa	20. Wskaźnik atrakcyjności inwestycyjnej województwa – pozycja w rankingu	pozycja rankingowa	IBnGR	16 lokata	poprawa
	21. Powierzchnia nowoudostępnionych/wspartych terenów inwestycyjnych	ha	badania własne	0	-
	22. Pracujący w podmiotach z udziałem kapitału zagranicznego według lokalizacji siedziby zarządu	osoby	GUS	8.782 (2011)	wzrost
Cel operacyjny 2.3 Rozwój partnerskiej współpracy transgranicznej	23. Liczba sieci współpracy transgranicznej (w tym euroregiony)	szt.	badania własne	3	wzrost
	24. Liczba nowych umów dotyczących współpracy w ramach EWT	szt.	badania własne	0	-
Cel operacyjny 2.4 Rozwój partnerskiej współpracy międzyregionalnej	25. Liczba nowych wspólnych projektów ponadregionalnych	szt.	badania własne	0	-
	26. Liczba nowych umów/porozumień pomiędzy władzami samorządowymi	szt.	badania własne	0	-
Cel operacyjny 2.5 Podniesienie zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej regionu	27. Długość dróg nowych lub zmodernizowanych – krajowych – wojewódzkich – powiatowych – gminnych	km	badania własne w oparciu o dane m.in. GDDKiA	0	-
	28. Liczba mieszkańców w strefach dostępności drogowej Białegostoku 60 min.	tys. os.	IGiPZ PAN	b.d.	wzrost
	29. Liczba mieszkańców w strefach dostępności kolejowej Białegostoku 60 min.	tys. os.	IGiPZ PAN	b.d.	wzrost

Cel operacyjny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Tendencja zmian
	30. Średni czas dojazdu (w transporcie drogowym i kolejowym) z Białegostoku do: <ul style="list-style-type: none"> – Warszawy – Suwałk – Łomży – Bielska Podlaskiego – Olsztyna – Lublina – Kowna 	godz. (min.)	badania własne	b.d.	spadek
Cel operacyjny 3.1 Zmniejszenie negatywnych skutków problemów demograficznych	31. Przyrost naturalny na 1000 ludności	osoby	GUS	-0,6 (2012)	const
	32. Udział dzieci w wieku 3-5 lat objętych wychowaniem przedszkolnym (przedszkola, punkty i zespoły przedszkolne)	%	GUS	65,8 (2011)	wzrost
	33. Współczynnik aktywności zawodowej (w IV kwartale): <ul style="list-style-type: none"> – ogółem – osób w wieku 15-24 lata – osób w wieku 55 lat i więcej 	%	BAEL, GUS	56,0 30,8 22,6 (2012)	wzrost
Cel operacyjny 3.2 Poprawa spójności społecznej	34. Wskaźnik zagrożenia ubóstwem relatywnym po uwzględnieniu w dochodach transferów społecznych	%	GUS	16,2 (2011)	spadek
	35. Liczba osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej na 10 tys. ludności	osoby	GUS	630,6 (2011)	spadek
	36. Liczba przedsiębiorstw będących członkami organizacji Global Compact w woj. podlaskim w relacji do liczby takich przedsiębiorstw w całej Polsce	%	United Nations, Global Compact	1,5 (2010)	wzrost

Cel operacyjny	Wskaźniki celów	Miara	Źródło	Wartość bazowa (rok)	Tendencja zmian
Cel operacyjny 3.3 Poprawa stanu zdrowia społeczeństwa oraz bezpieczeństwa publicznego	37. Zgony według przyczyn (choroby cywilizacyjne) na 100 tys. mieszkańców: – nowotwory, – choroby układu krążenia	osoby/100 tys. mieszkańców	GUS	232,3 446,1 (2010)	const
	38. Liczba zabitych w wypadkach drogowych na 100 wypadków	osoby	obliczenia na podstawie GUS	17,1 (2012)	spadek
	39. Liczba rannych w wypadkach drogowych na 100 wypadków	osoby	obliczenia na podstawie GUS	126,5 (2012)	spadek
	40. Wskaźnik wykrywalności sprawców przestępstw stwierdzonych przez policję i prokuraturę	%	GUS	70,3 (2011)	wzrost
Cel operacyjny 3.4 Ochrona środowiska i racjonalne gospodarowanie jego zasobami	41. Ludność korzystająca z oczyszczalni ścieków w % ogólnej liczby ludności	%	GUS	65,5 (2012)	wzrost
	42. Udział odpadów poddanych odzyskowi w ilości odpadów wytworzonych (w ciągu roku; z wyłączeniem odpadów komunalnych)	%	GUS	94,9 (2012)	wzrost
	43. Odpady komunalne zebrane selektywnie w relacji do ogółu odpadów komunalnych zebranych w ciągu roku	%	GUS	6 (2011)	wzrost

b.d. – brak danych oznacza brak możliwości podania/oszacowania wartości z uwagi na ograniczenia dostępności danych w momencie opracowania SRWP. Dane te zostaną oszacowane przez ROT.

Wskaźniki kontekstowe SRWP

Wskaźnik (rok 2011)	Miara	Źródło	Wartość dla regionu (pozycja)	Wartość dla Polski	Udział* woj. podlaskiego (Polska = 100)	Średnia z regionów i udział woj. podlaskiego	
						16 regionów	woj. podlaskie (16 regionów = 100)
Nowo zarejestrowane w rejestrze REGON podmioty gospodarki narodowej	szt.	GUS	8 897 (14)	346 087	2,57%	21 630,44	41,13 %
Nakłady ogółem na działalność B+R na jednego mieszkańca	zł	GUS	116,1 (11)	303,3	38,28	x	x
Nakłady na działalność B+R ogółem	mln zł	GUS	139,5	11 686,7	1,2%	730,42	19,1%
Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem	%	GUS	1,18	4,17	28,30%	x	x
Stopa bezrobocia (stan na koniec grudnia)	%	GUS	14,1 (10)	12,5	112,8%	x	x
Saldo migracji wewnętrznych i zagranicznych na pobyt stały	osoby	GUS	- 1 974 (10)	- 4 334	x	x	x
Produkt krajowy brutto na 1 mieszkańca	zł	GUS (2010)	26 985 (14)	37 096	72,7%	x	x

* W zależności od charakteru wskaźnika (jednostki miary) w kolumnie prezentowany jest udział (odsetek) lub odchylenie od średniej dla Polski.