



# Partnerstwo Porozumienie Terytorialne „Augustowsko-Biebrzański Park Turystyczny”



## Etapy powstania Partnerstwa „ABPT”

1. Nawiązanie współpracy pomiędzy Lokalnymi Grupami Działania „Kanał Augustowski” i „Fundusz Biebrzański” - uchwała WZC LGD KA o podjęciu rozmów o współpracy – 27/02/2020;
2. WZC FB: dyskusja o możliwych obszarach współpracy – 15/06/20;
3. Przygotowanie tekstu Listu Intencyjnego pomiędzy obiema LGD;
4. Podejmowanie uchwał przez Rady o przystąpieniu jst do Porozumienia – 07-09/20
4. Podpisanie Listu – 17/09/20;
5. I Zgromadzenie stron Porozumienia Terytorialnego – 23/09/20: przyjęcie nowych członków;
6. II Zgromadzenie Stron Porozumienia – 05/10/20: przyjęcie nowych członków;
7. Podjęcie uchwały o przyjęciu gminy Rajgród – 01/04/21

# Harmonogram prac w ramach projektu





## DIAGNOZA

### PRZEPROWADZONE BADANIA I ANALIZY

1. **Analiza danych wtórnych:** dane z JST, GUS, MRL, istniejące badania.
2. **Badania:** mieszkańców, młodzieży, liderów.
3. **Analiza przedsiębiorczości.**
4. **Analiza interesariuszy** na terenie partnerstwa.
5. **Analiza powiązań funkcjonalnych obszaru** – ankiety, formularze, warsztaty/ spotkania.
6. **Analiza potencjałów (zasobów i produktów)** – ankiety, formularze, warsztaty/ spotkania.
7. **Analiza problemów** – formularze, warsztaty/ spotkania.
8. **Analiza czynników rozwoju** – formularze, warsztaty/ spotkania.
9. **Określenie wyzwań i kierunków strategicznej interwencji** – warsztaty/ spotkania.



# DIAGNOZA

## Struktura dokumentu

### **1. Charakterystyka partnerstwa**

- 1.1. Podstawowe informacje o partnerstwie
- 1.2. Analiza powiązań funkcjonalnych
- 1.3. Współpraca z kluczowymi partnerami na obszarze partnerstwa
- 1.4. Analiza lokalnych i regionalnych polityk rozwoju

### **2. Portret statystyczny obszaru partnerstwa – charakterystyka wskaźnikowa (analiza podstawowa i pogłębiona)**

- 2.1. Analiza wskaźnikowa w wymiarze społecznym, gospodarczym, środowiskowo-przestrzennym
- 2.2. Analiza wskaźnikowa pogłębiona dla obszaru partnerstwa

### **3. Analiza potencjałów, barier i potrzeb rozwojowych obszaru partnerstwa**

- 3.1. Zasoby, produkty oraz możliwości i potrzeby w zakresie ich rozwoju
- 3.2. Silne i słabe strony obszaru partnerstwa
- 3.3. Wyzwania i kierunki rozwoju



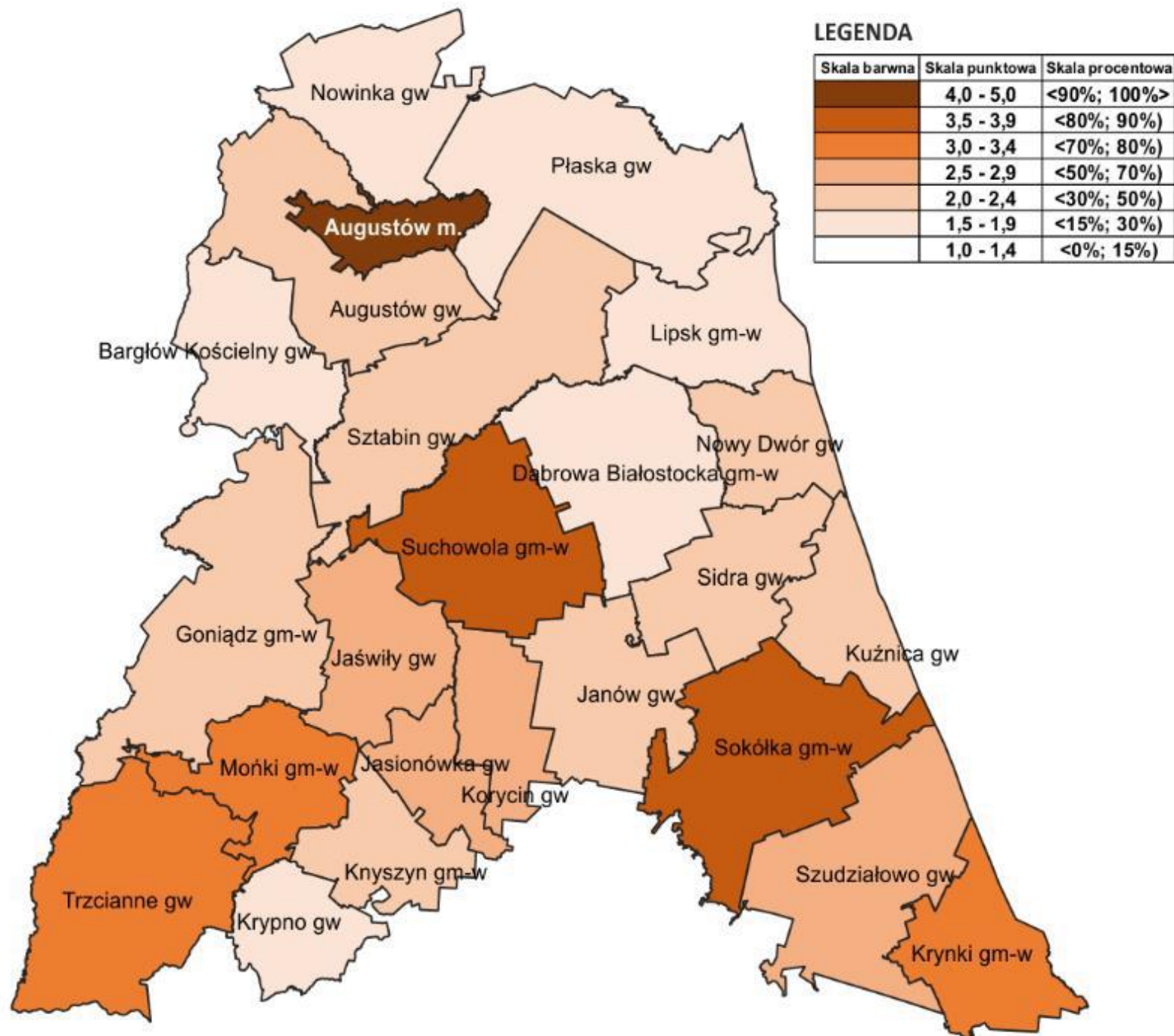
**Analiza  
powiązań  
funkcjonalnych**

## **Dwie grupy kategorii:**

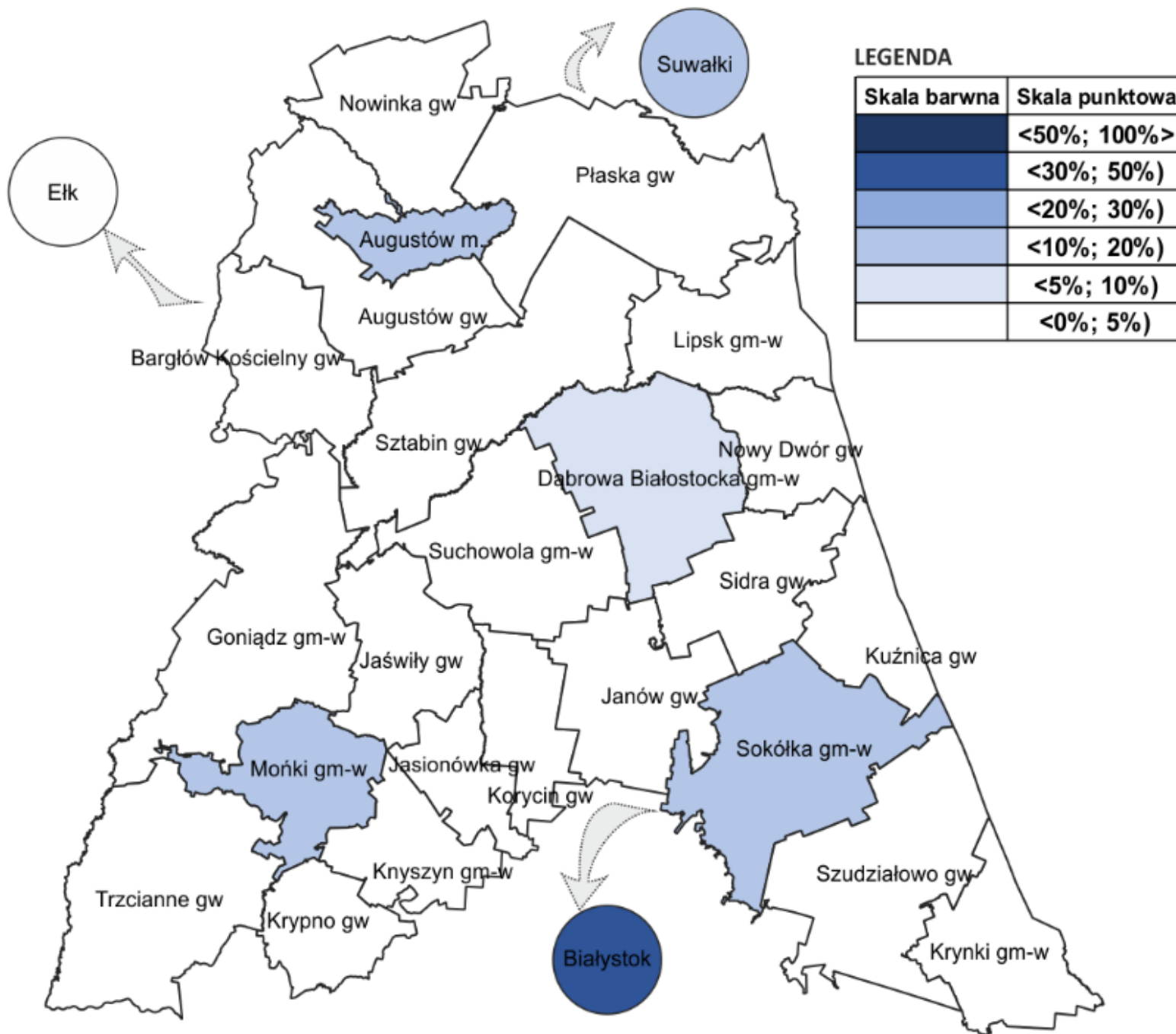
1) Edukacja, Rynek pracy, Ochrona zdrowia i pomoc społeczna, Kultura, rozrywka i rekreacja, Usługi rynkowe, Usługi dla biznesu;

2) Praca zawodowa, Inne aktywności zarobkowe, Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych, Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby, Uprawianie sportu, rekreacja, Aktywności społeczne i obywatelskie.

# Ogólny poziom samowystarczalności usługowej gmin w percepcji samorządów

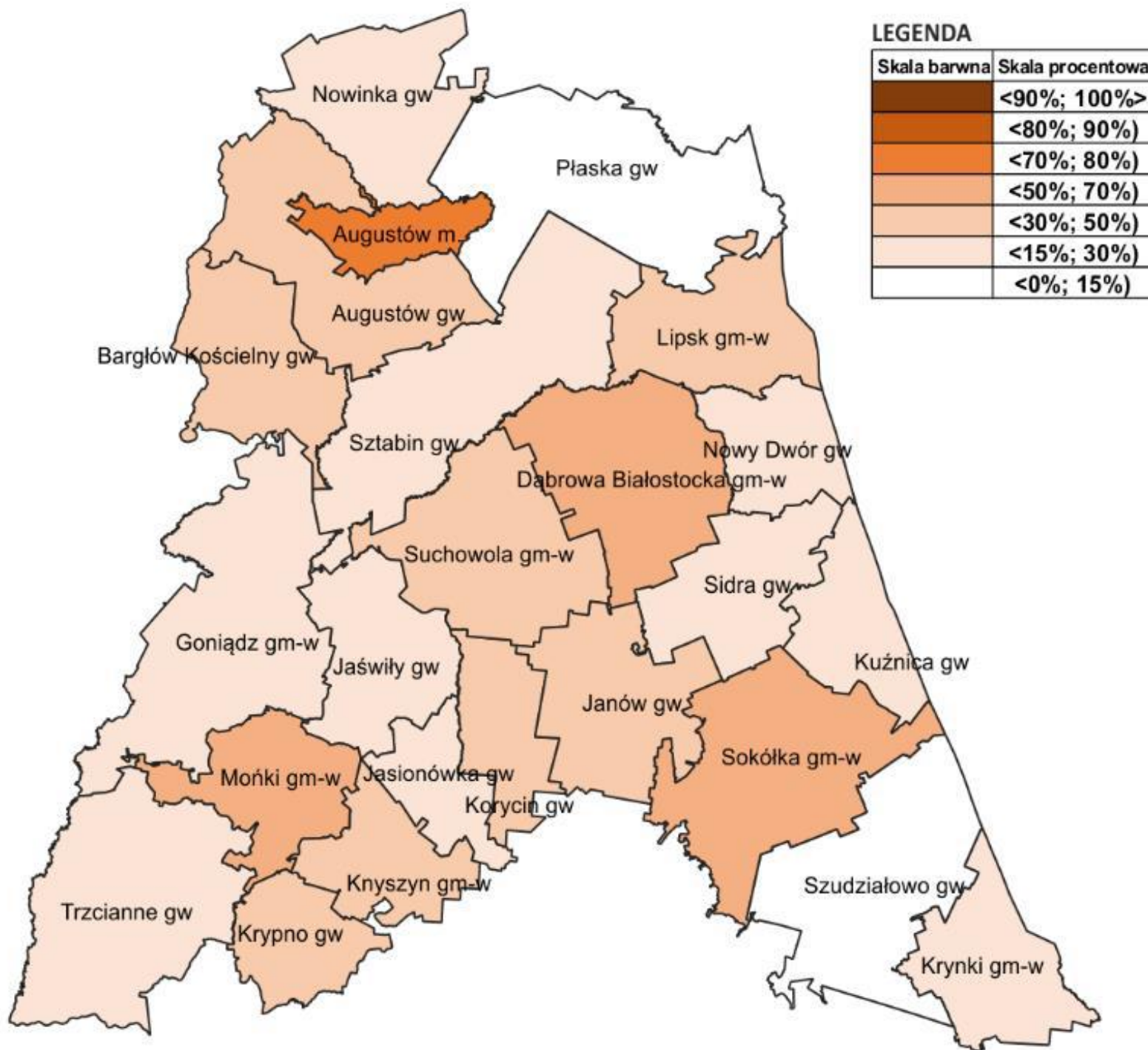


# Kierunki wyjazdów mieszkańców obszaru partnerstwa w celu zaspokojenia różnych potrzeb, percepcja samorządów

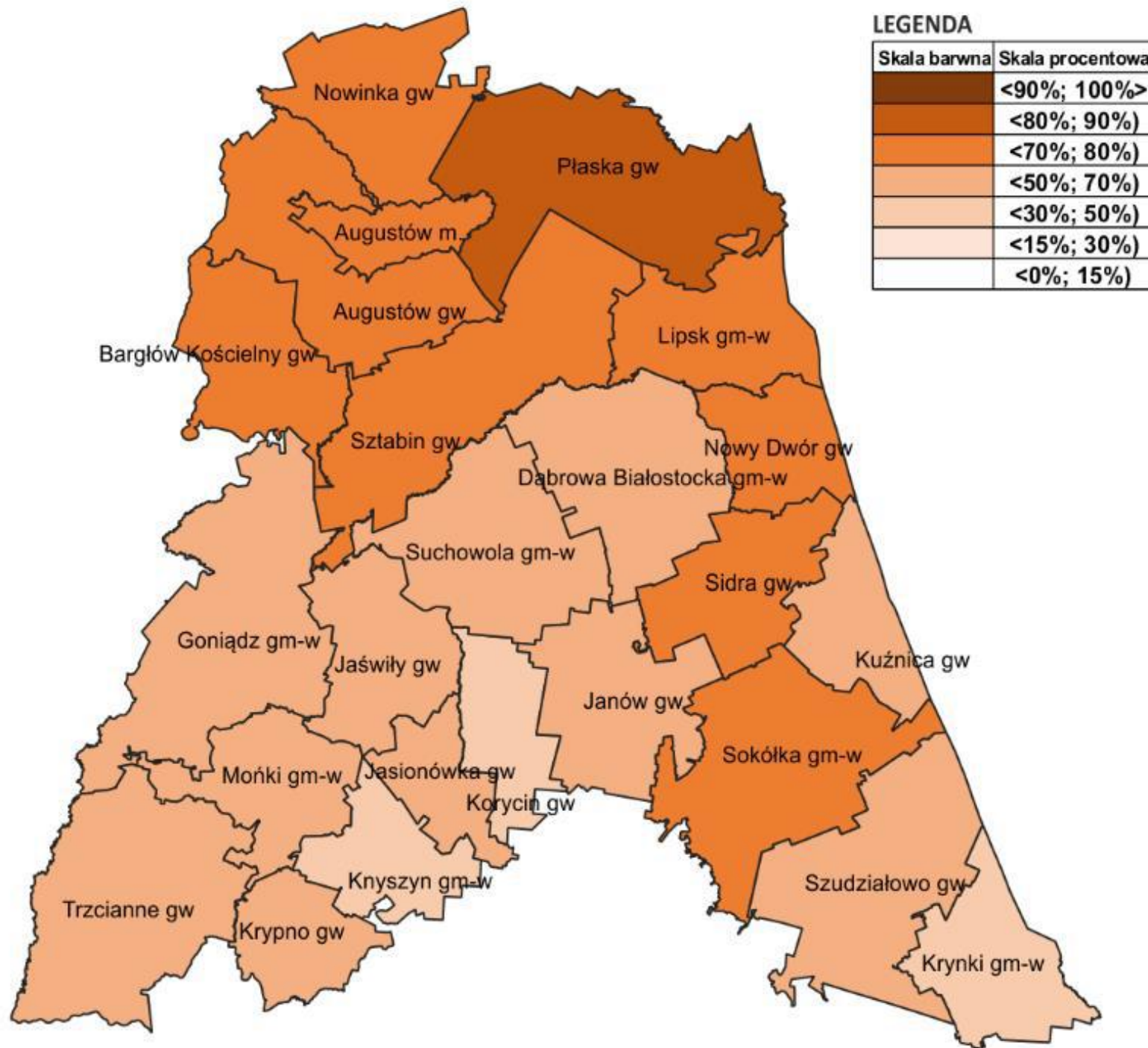




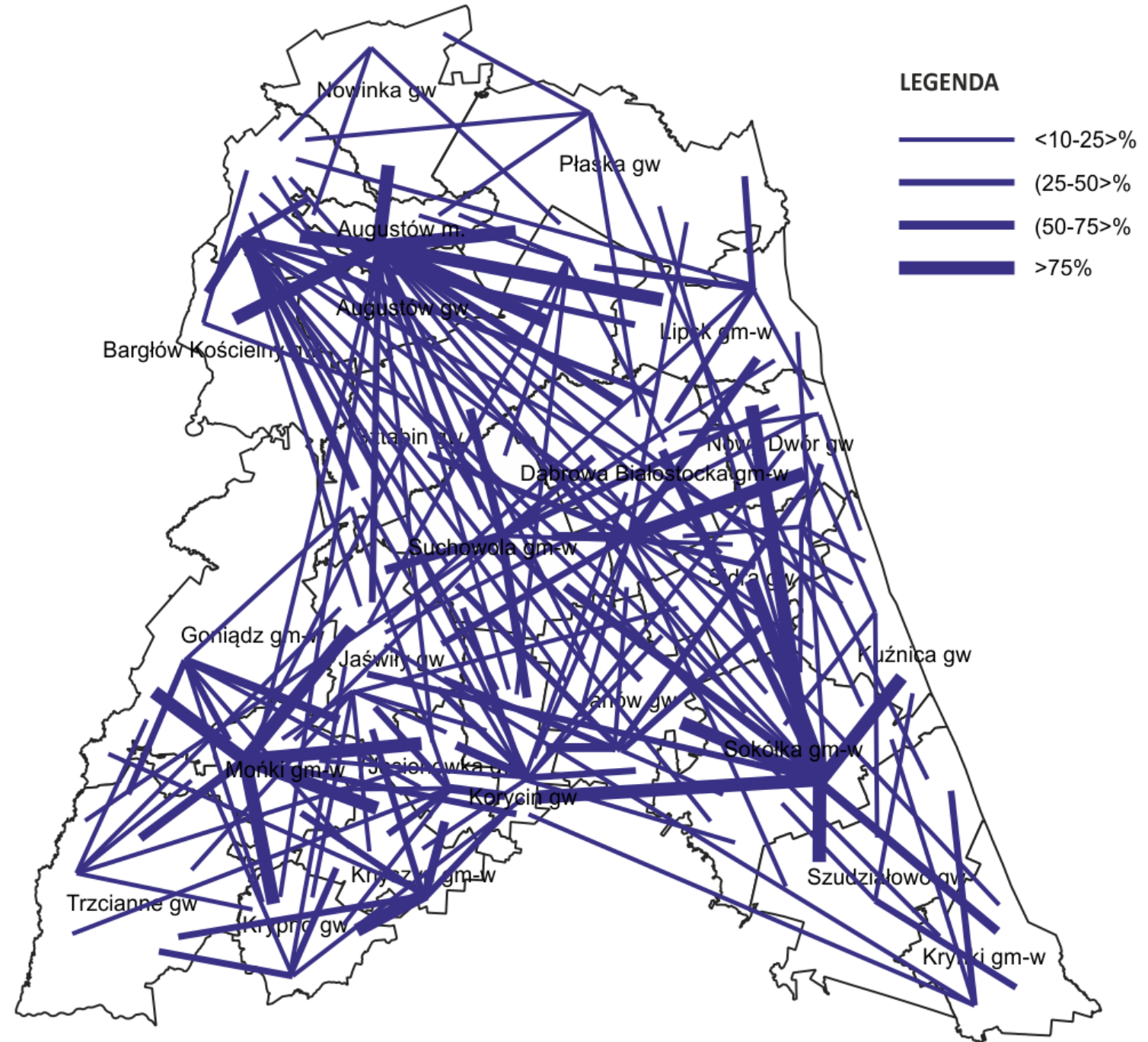
# Wskaźnik usług gminnych w percepcji mieszkańców



# Wskaźnik usług partnerstwa w percepcji mieszkańców



# Przyjazdy mieszkańców partnerstwa do poszczególnych gmin w celu realizacji usług (% wskazań mieszkańców poszczególnych gmin)

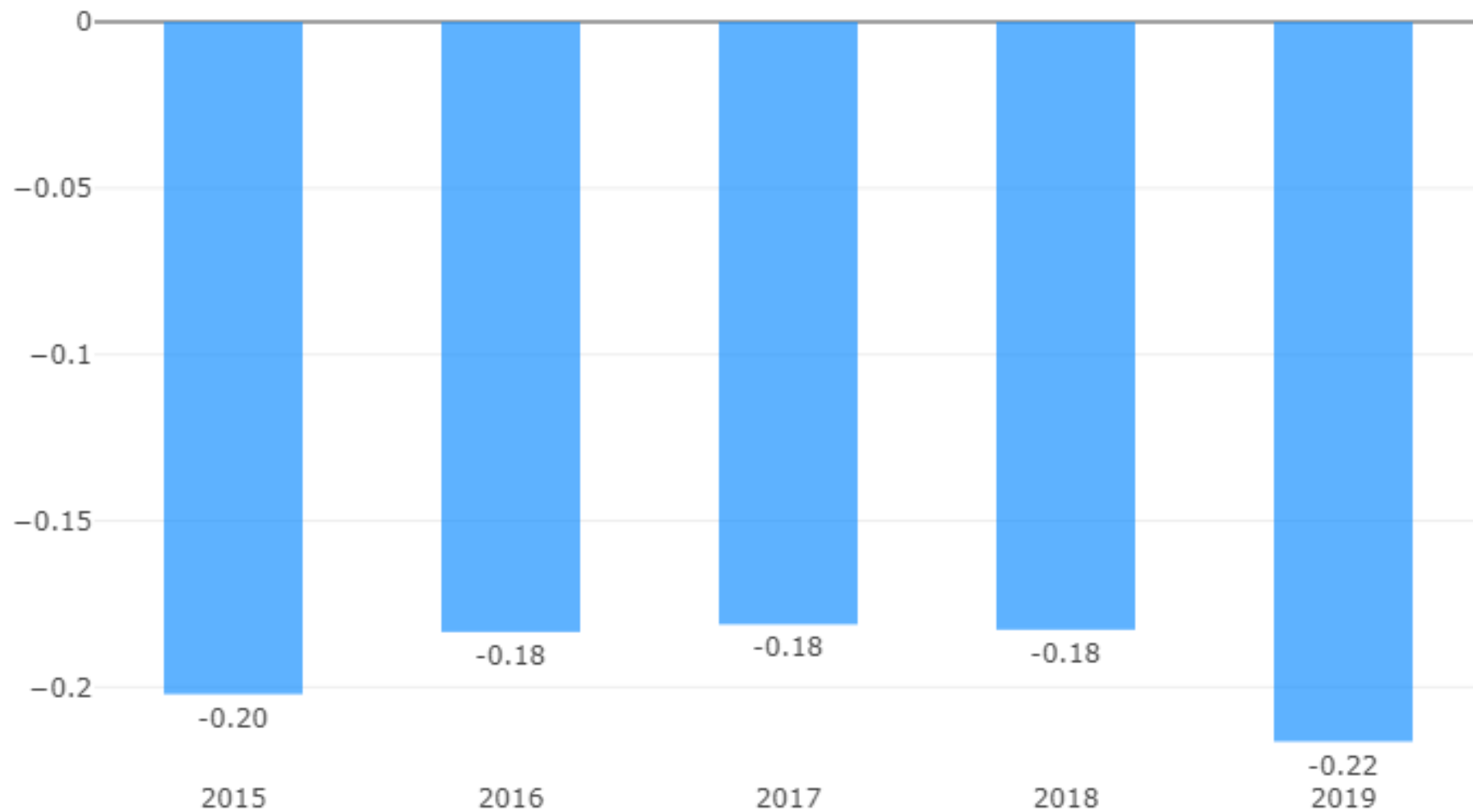




# Monitor Rozwoju Lokalnego

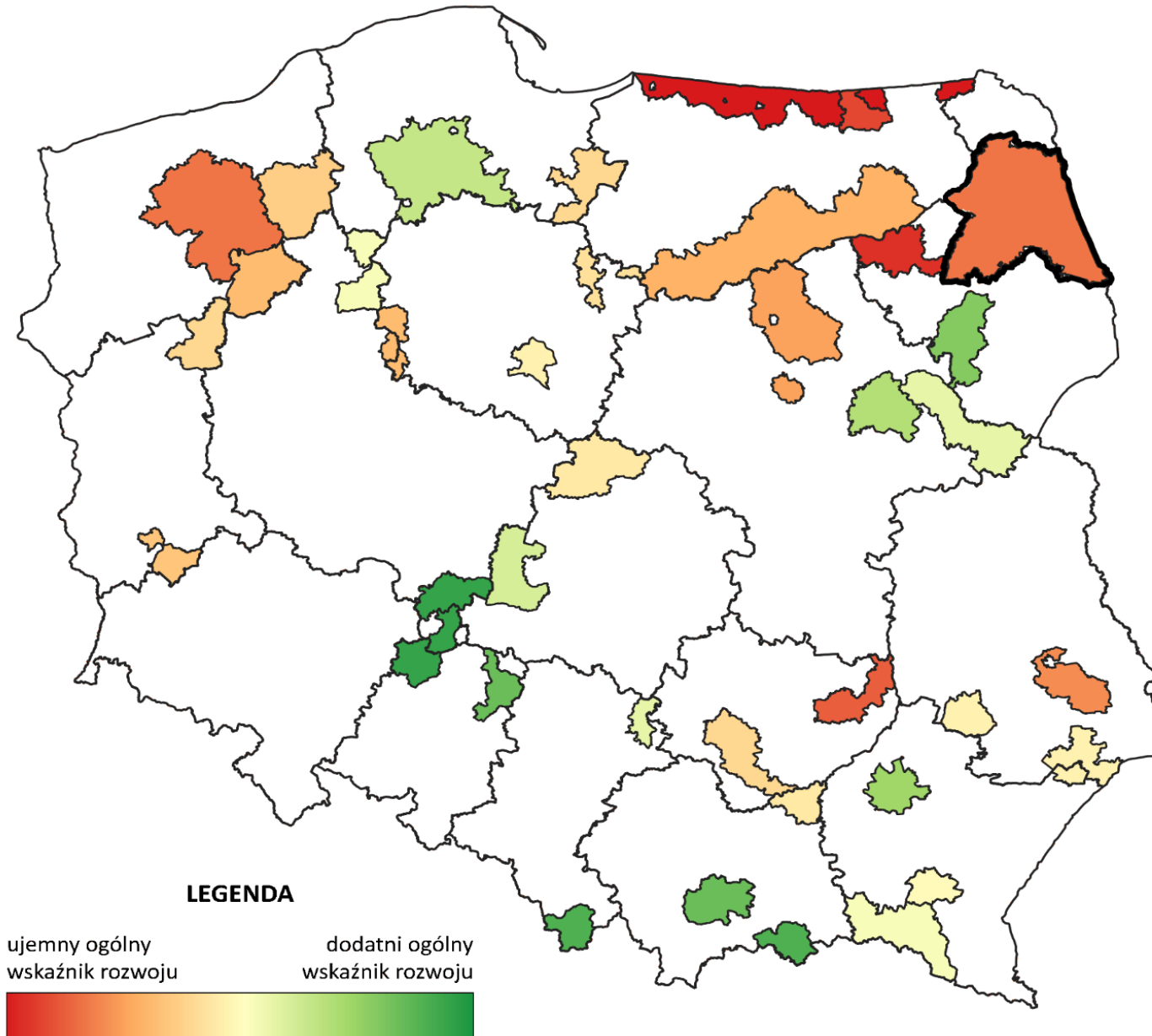
Wskaźnik ogólny rozwoju
Wymiar gospodarczy – obszary analizy
1. Potencjał i konkurencyjność lokalnej gospodarki 2. Rynek pracy i kwalifikacje siły roboczej 3. Sytuacja materialna mieszkańców 4. Stan finansów lokalnych (zdolność finansowania rozwoju)
Wymiar społeczny – obszary analizy
5. Dostępność i jakość usług oraz infrastruktury 6. Dostępność i jakość zasobów mieszkaniowych w gminie 7. Zasoby instytucjonalne, integracja i kapitał społeczny gminy 8. Poziom bezpieczeństwa 9. Sytuacja demograficzna
Wymiar środowiskowo-przestrzenny – obszary analizy
10. Dostępność komunikacyjna (zewnętrzna i wewnętrzna) 11. Ład i struktura przestrzenna obszaru 12. Lokalne środowisko przyrodnicze

## Ogólny Wskaźnik Rozwoju Partnerstwa



■ Partnerstwo: 23. Augustowsko-Biebrzański Park Turystyczny

# Ogólny wskaźnik rozwoju - MRL



## LEGENDA

ujemny ogólny  
wskaźnik rozwoju

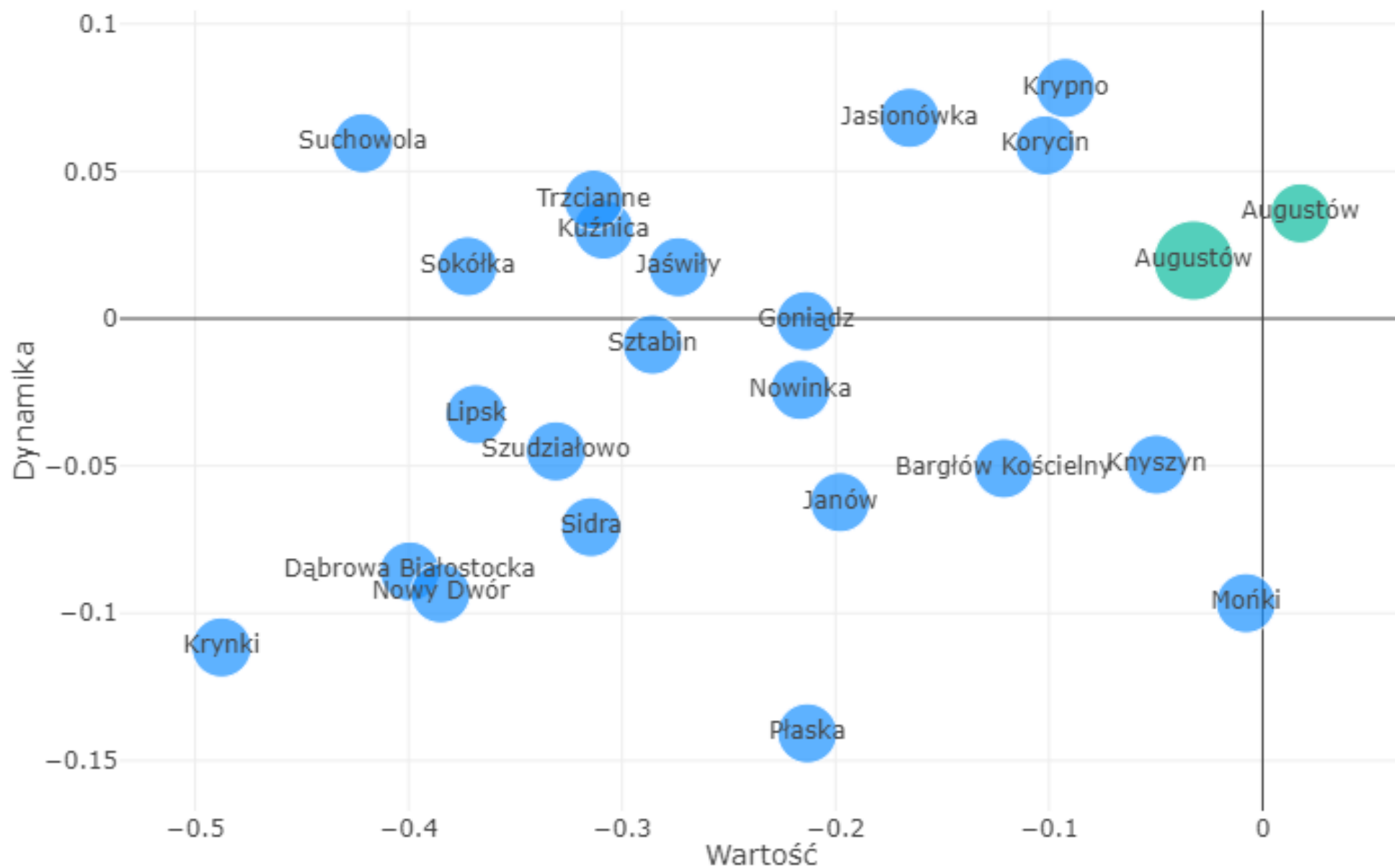
dodatni ogólny  
wskaźnik rozwoju



## Gminy partnerstwa wg klasyfikacji funkcjonalnej

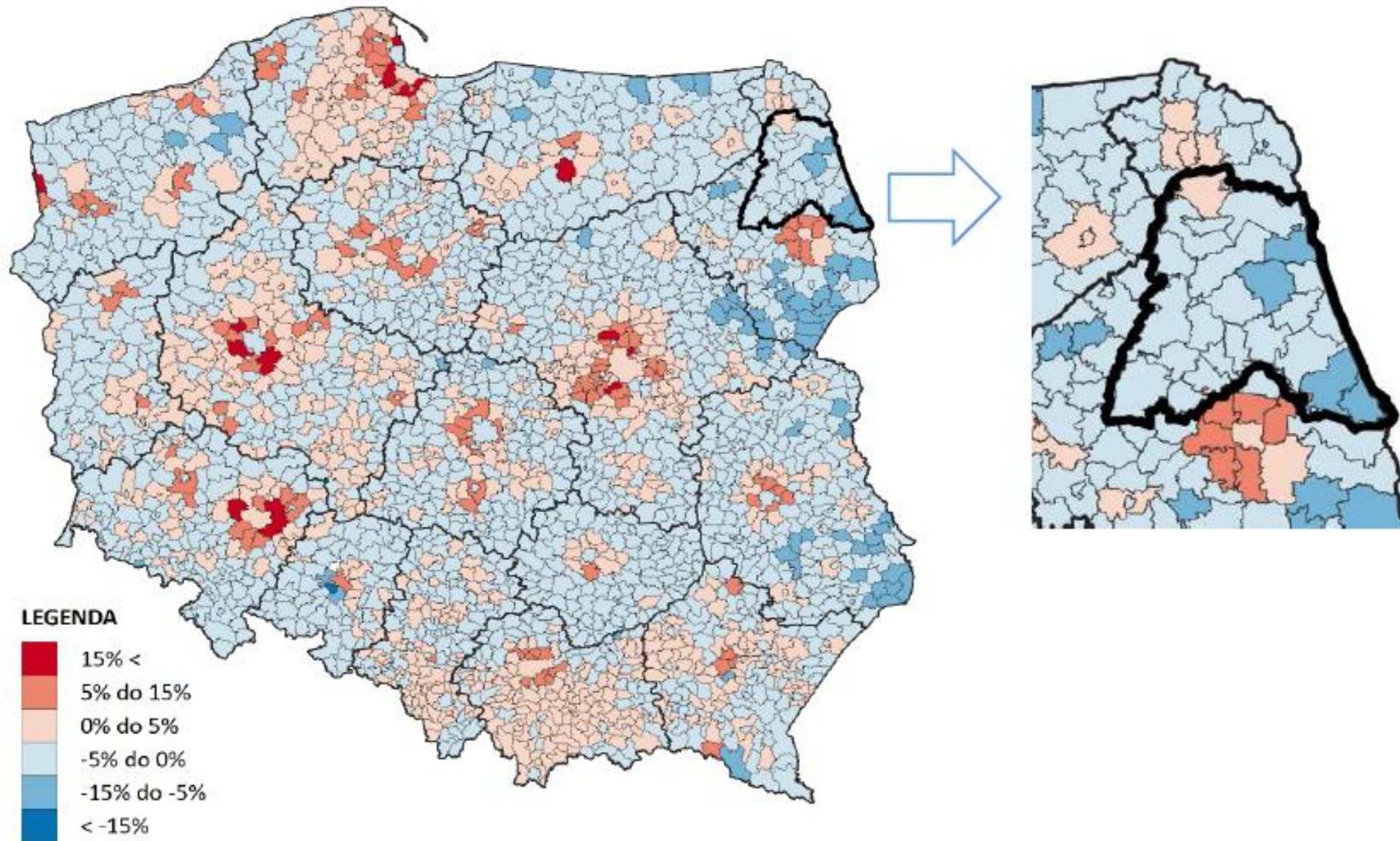
Gminy	Nazwa grupy funkcjonalnej
M. Augustów	Miasta o rozwiniętej funkcji pozarolniczej
G. Augustów, Bargłów Kościelny, Jasionówka, Jaświły, Krypno, Janów, Korycin, Nowy Dwór, Sidra	Gminy wiejskie o intensywnej funkcji rolniczej
Lipsk, Knyszyn, Mońki, Dąbrowa Białostocka, Suchowola	Miasta i gminy miejsko-wiejskie o intensywnej funkcji rolniczej
Nowinka, Płaska	Gminy wiejskie o rozwiniętych funkcjach pozarolniczych
Sztabin, Trzcianne, Szudziałowo	Gminy wiejskie ekstensywnie zagospodarowane (funkcje leśne, ochrony przyrody)
Goniądz	Gminy miejsko-wiejskie o rozwiniętych funkcjach pozarolniczych
Krynki	Gminy miejsko-wiejskie o umiarkowanej funkcji rolniczej
Kuźnica	Gminy wiejskie o rozwiniętej funkcji transportowej
Sokółka	Gminy miejsko-wiejskie stanowiące ośrodki wielofunkcyjne

# Ogólny wskaźnik rozwoju - MRL

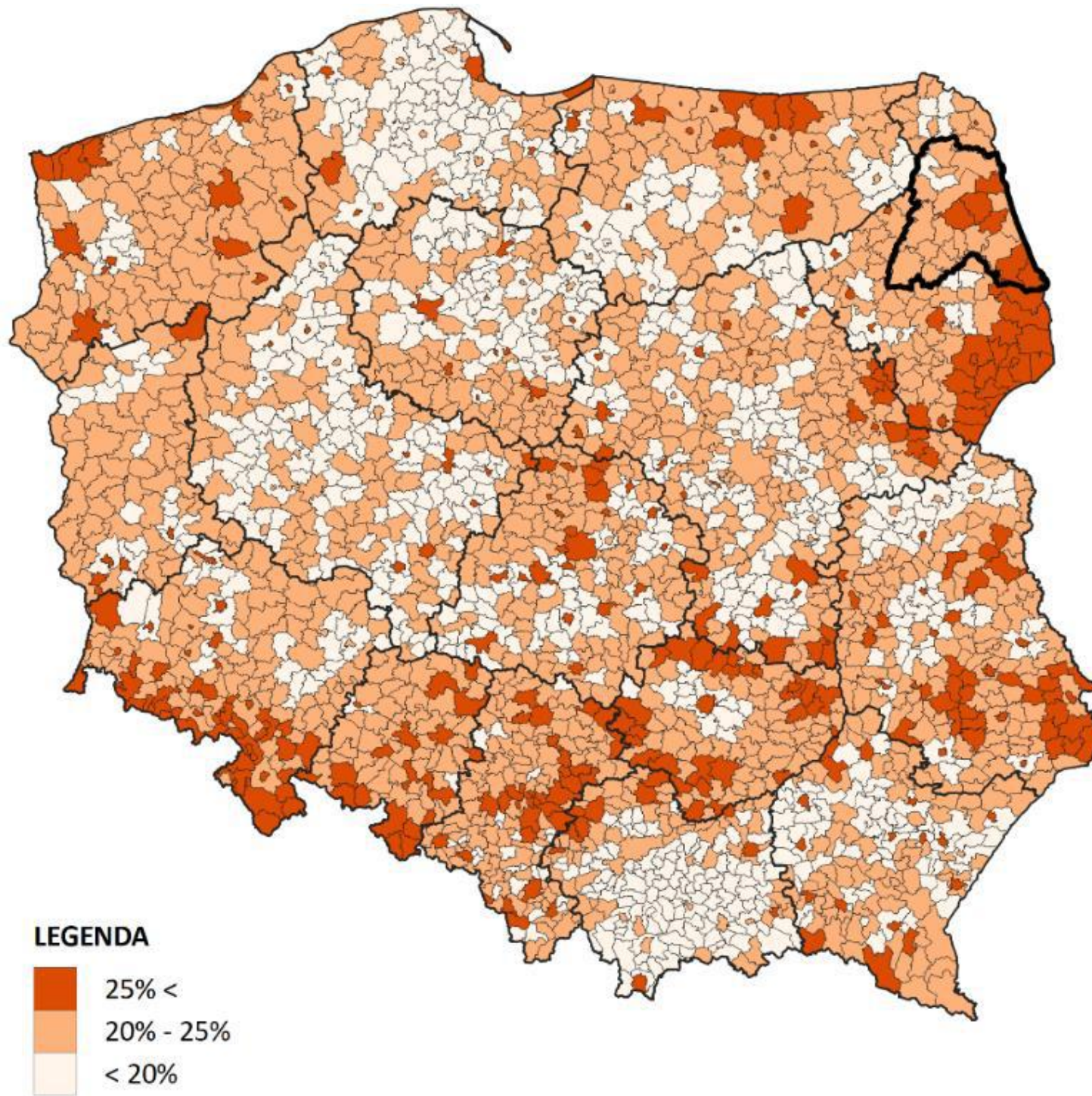




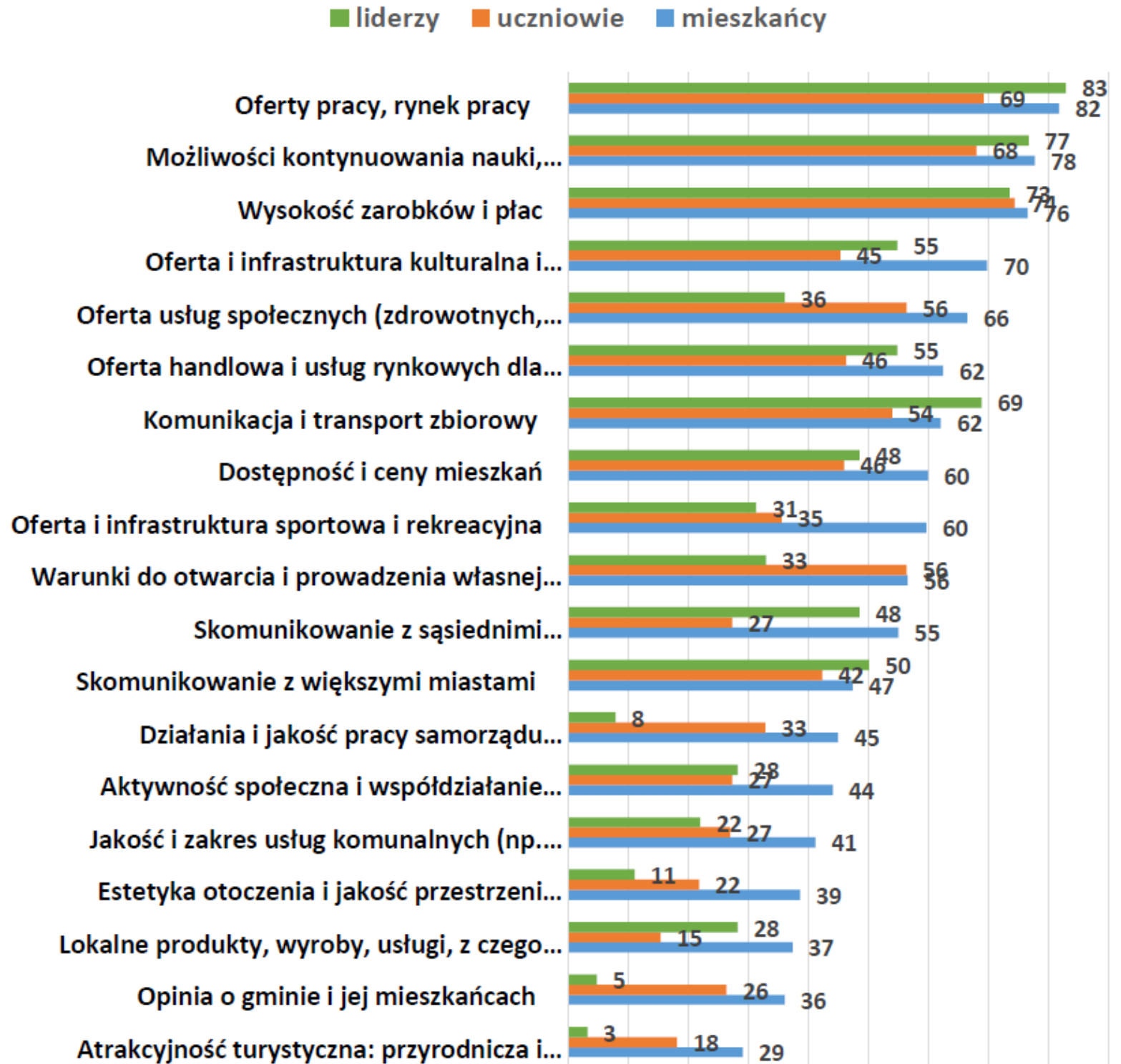
# Zmiana liczby mieszkańców w ostatnich 5 latach jako % ludności w roku bazowym



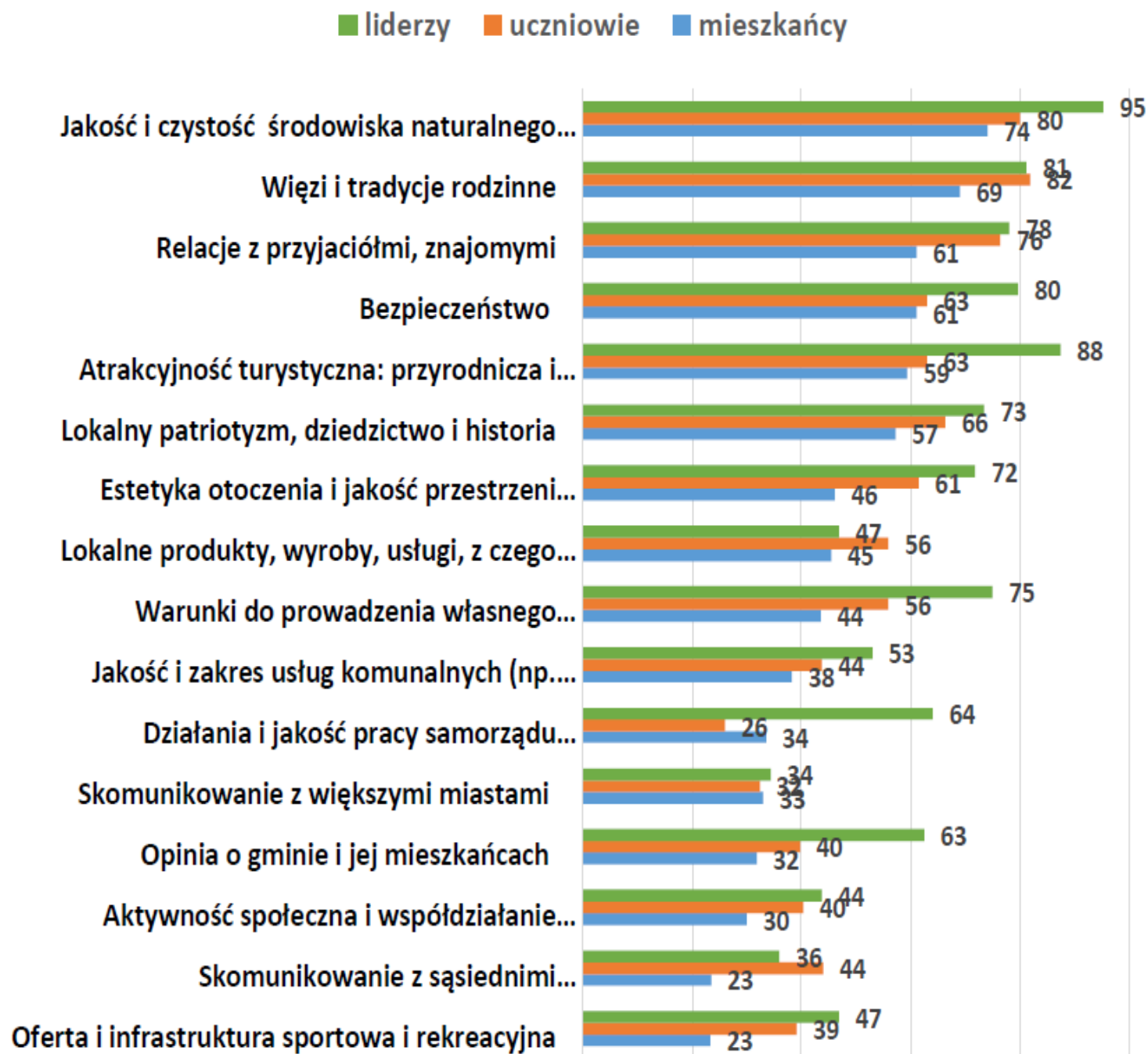
# Prognozowany odsetek ludności w wieku 65+ w 2030 roku



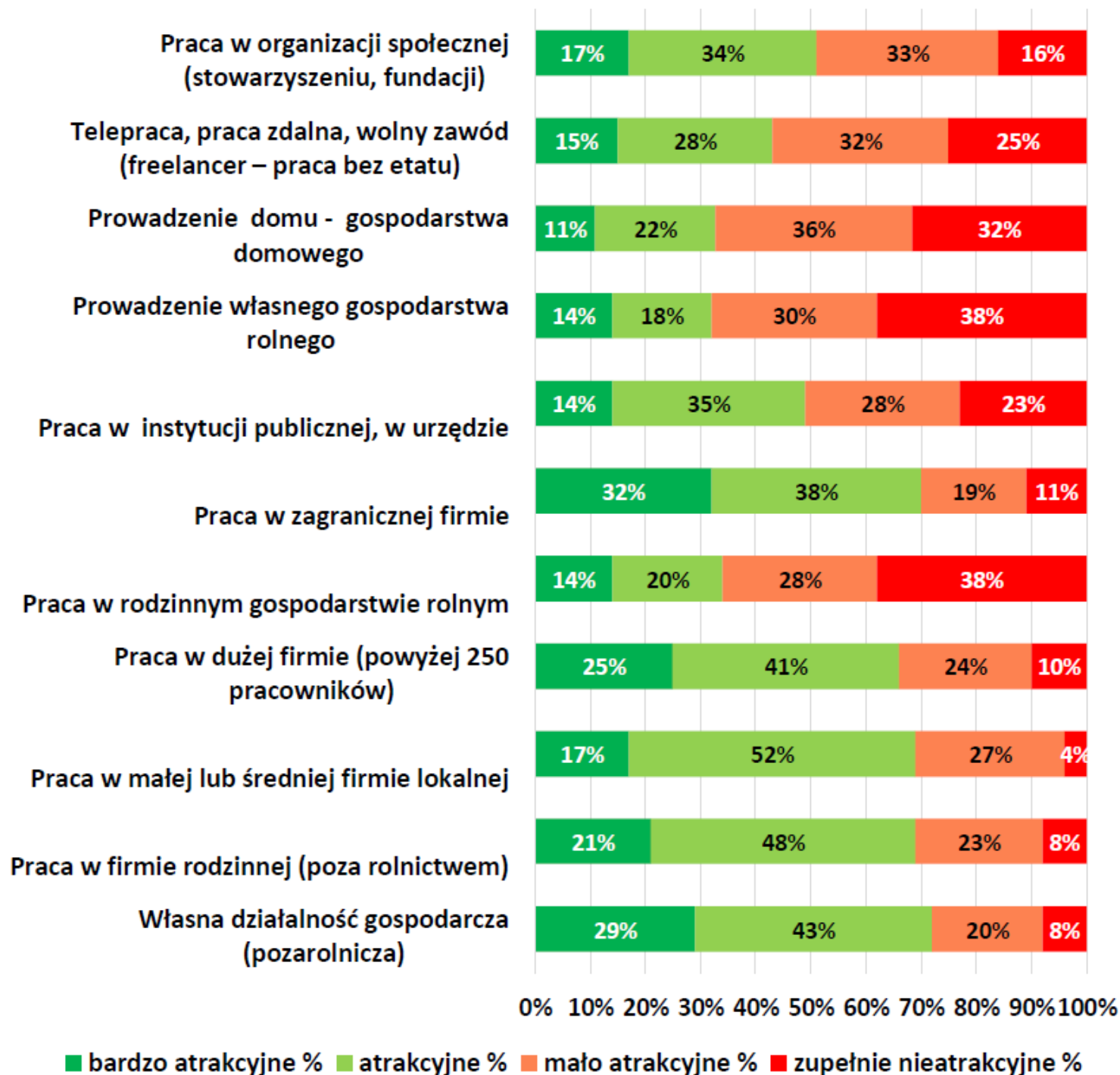
# Słabe strony obszaru partnerstwa



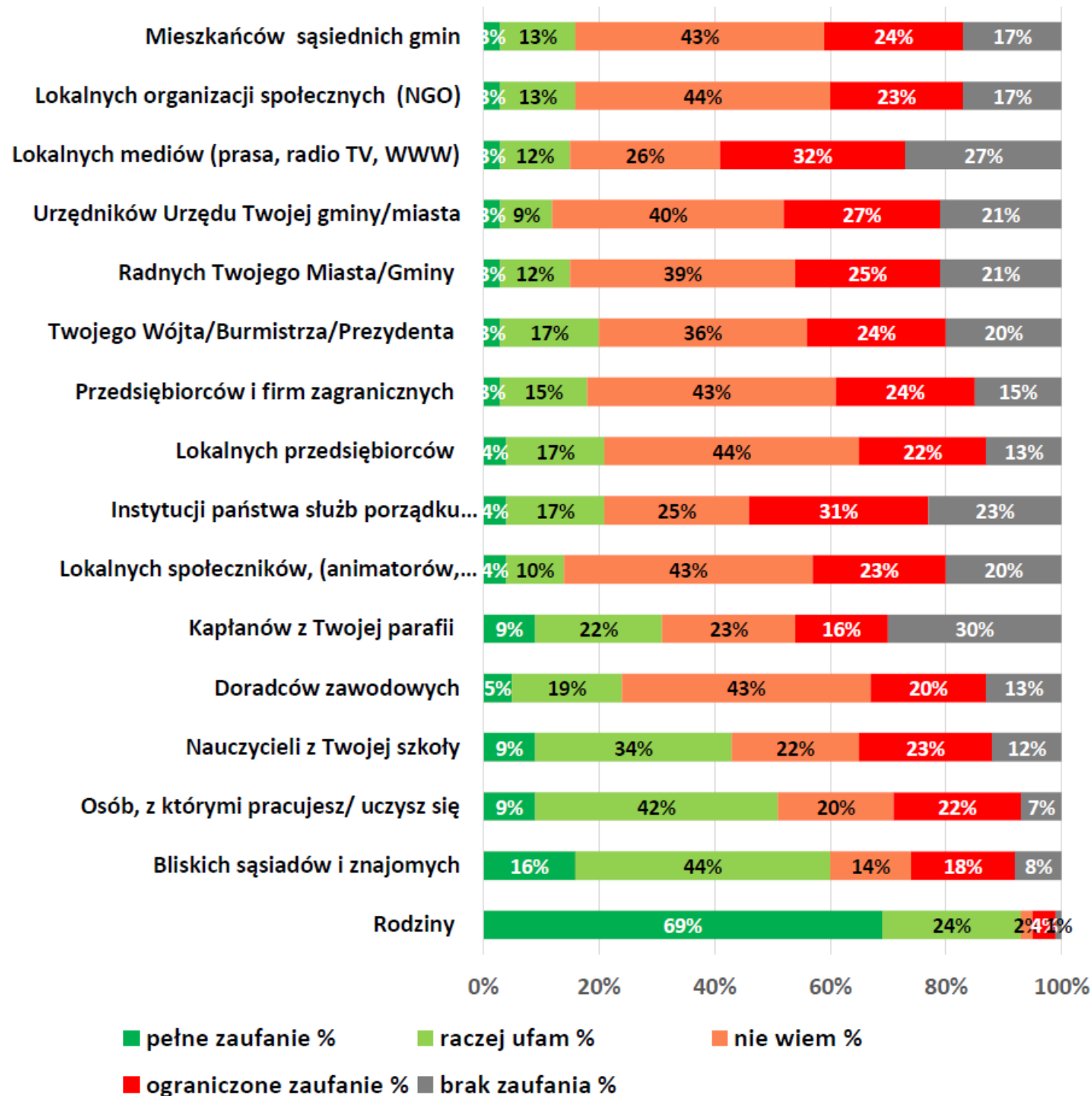
## Silne strony obszaru partnerstwa



## Atrakcyjność miejsc pracy w percepcji młodzieży (% odpowiedzi)



## Poziom zaufania młodzieży do różnych grup interesariuszy (% odpowiedzi)





**GŁÓWNE  
SŁABOŚCI  
OBSZARU,  
PROBLEMY  
ROZWOJOWE**

- 1. Niska podaż atrakcyjnych miejsc pracy**
- 2. Relatywnie niski poziom przedsiębiorczości**
- 3. Ujemne saldo migracji**
- 4. Wysoki poziom korzystania z pomocy społecznej**
- 5. Starzejące się społeczeństwo**
- 6. Ograniczona możliwość kontynuacji nauki**
- 7. Niewystarczający poziom cyfryzacji usług społecznych**
- 8. Krótki sezon turystyczny**
- 9. Niskie dochody własne samorządów**
- 10. Kryzys zaufania**



**ATUTY,  
ZASOBY I  
PRODUKTY  
LOKALNE**

- 1. Atrakcyjność przyrodnicza i kulturowa**
- 2. Bezpieczeństwo**
- 3. Więzy i tradycje rodzinne, lokalny patriotyzm**
- 4. Aktywność społeczna lokalnych liderów i grup**
- 5. Rolnictwo indywidualne, tradycje rolnicze**
- 6. Rozwinięte niektóre branże przemysłowe i znane w kraju marki**
- 7. Drogi krajowe i kolejowe o międzynarodowym znaczeniu**
- 8. Przygraniczne położenie**
- 9. Oferta sportowa, rekreacyjna, kulturowa**





**WYZWANIA  
I KIERUNKI  
ROZWOJU**

## **KLUCZOWE WYZWANIA**

1. Przedsiębiorczość i aktywność zawodowa
2. Wielkość i struktura wiekowa populacji

# KIERUNKI ROZWOJU

## **1. Zwiększenie specjalistycznej atrakcyjności turystycznej i wypoczynkowo-rekreacyjnej opartej na naturze i kulturze**

W ramach tego kierunku rozwoju kreowane będą projekty lub elementy przedsięwzięć związane z rozwojem infrastruktury na obszarach przygranicznych; rozwojem współpracy transgranicznej; rozwojem infrastruktury turystycznej; rekreacyjno-sportowej oraz kulturalnej.

## **2. Rozwój przedsiębiorczości w sektorze turystycznym i dostarczającym produkty dla turystyki**

W ramach tego kierunku rozwoju możliwe będą działania, przedsięwzięcia lub elementy projektów dotyczące wsparcia rolnictwa ekologicznego i wyspecjalizowanego; tworzenia grup producenckich; tworzenia inkubatorów produktów lokalnych; przygotowania terenów inwestycyjnych pod projekty turystyczne; tworzenia nowych marek produktów i usług, start-upy turystyczne; wykorzystania ośrodków kultury i obiektów sportowych do tworzenia produktów turystycznych; pakietyzacji oferty turystycznej.

## **KIERUNKI ROZWOJU**

### **3. Lepsza zewnętrzna i wewnętrzna dostępność komunikacyjna obszaru**

Ten kierunek dotyczy: budowy/ modernizacji infrastruktury drogowej, w tym lepszego dowiązanie lokalnej sieci do dróg krajowych; budowy/ modernizacji sieci dróg rzecznych, turystycznych, rowerowych; tworzenia sieci powiązań i lobbingu na rzecz większej dostępności zewnętrznej obszaru partnerstwa.

### **4. Budowa kapitału społecznego na rzecz rozwoju**

Kierunek obejmuje projekty lub elementy projektów: wsparcia dla migracji powrotnych oraz ułatwienia dla inwestowania kapitału od osób przebywających na emigracji; integrowania środowisk dla rozwoju (nauka, biznes, administracja); powołania partnerskiego think tanku i ośrodka analitycznego na rzecz rozwoju turystyki; zwiększenia aktywności zawodowej i obywatelskiej mieszkańców; rewitalizację społeczną grup zagrożonych wykluczeniem społecznym w tym przy wykorzystaniu ekonomii społecznej.

# KIERUNKI ROZWOJU

## **5. Wzrost jakości usług społecznych**

W ramach tego kierunku rozwoju możliwe będą projekty lub elementy projektów związane ze wzrostem jakości opieki zdrowotnej, rehabilitacyjnej i opiekuńczej; wzrostem dostępu do usług edukacyjnych na wysokim poziomie, w tym rozwojem szkolnictwa zawodowego pod kątem turystyki, poprawą sytuacji planistycznej gmin - gospodarka przestrzenna pod kątem mieszkalnictwa i turystyki; cyfryzacją usług społecznych w powiązaniu z turystyką, rewitalizacją techniczną obszarów zdegradowanych.

## **6. Poprawa stanu ochrony środowiska na obszarach cennych przyrodniczo**

W ramach tego kierunku rozwoju możliwe będą projekty lub elementy projektów dotyczące: ochrony środowiska jako elementu atrakcyjności turystycznej (redukcja emisji, redukcja zapotrzebowania na energię, ochrona wody i gleby, gospodarka odpadami na obszarach turystycznych); turystyki jako elementu europejskiego zielonego porozumienia; włączenia turystyki w gospodarkę obiegu zamkniętego.

## **7. Promocja obszaru partnerstwa**

Promocja może dotyczyć szczególnych walorów przyrodniczych i kulturowych; działań związanych z promocją zewnętrzną i wewnętrzną.



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**